

#### 4. Garantir la transparence sur les possibilités du marché du travail de la Grande Région

- o Création d'une plateforme centrale d'information numérique et interactive, donnant un aperçu des offres actuelles en matière d'éducation et de formation et, en général, du marché du travail.
- o Adaptation des profils professionnels aux structures et aux besoins de l'économie
- o Mise en réseau des cultures de start-ups, en mettant en contact les fondateurs potentiels et les start-ups en soi.

#### 5. Faire mieux connaître les institutions et initiatives existantes dans et venant de la Grande Région

- o Simplifier et promouvoir la mise en réseau des projets dans un même domaine: développement du site web en tant que plateforme de dialogue
- o Promouvoir les projets existants avec des objectifs déjà définis par une coopération continue et assurer leur durabilité

#### 6. Une meilleure communication sur l'évolution des transports publics

- o Regrouper de manière centralisée les informations sur les transports dans tous les versants et les rendre disponibles en plusieurs langues, par exemple via l'application commune.
- o Considérer et planifier les besoins de mobilité transfrontalière dans le contexte de l'ensemble de la Grande Région, et non de manière isolé dans chaque versant

#### 7. Créer un bureau central pour le marketing général de la Grande Région

- o Mieux équiper la Maison de la Grande Région, à la fois financièrement et avec plus de compétences pour la mise en oeuvre pratique.



<https://forum-jgr.com/>



[forumjbgr@gmail.com](mailto:forumjbgr@gmail.com)



Zukunftsforum JGR - Forum d'avenir JGR



Zukunftsforum JBGR



#### Sous le haut patronnage de

IGR | Institut de la Grande Région  
11 Bd John F. Kennedy  
4170 Esch-sur-Alzette  
Luxemburg



<https://institut-gr.eu/>



[igr.president@gmail.com](mailto:igr.president@gmail.com)



IGRthinktank

#### Avec l'aimable soutien de



Rédaction: Charlotte Schneiders

# Forum d'avenir des jeunes citoyens de la Grande Région



Que pensent les jeunes gens de la Grande Région (GR) ? La connaissent-ils seulement ? Y Vivent-ils et y travaillent-ils déjà ? Est-ce que la GR est pour eux une région natale ou plutôt encore une terra incognita ? Que proposent-ils afin que la GR devienne pour eux une région européenne dans laquelle ils y vivent et y travaillent volontiers et où ils y ont leurs activités de loisir ?

Les réponses sur ce qui touche les jeunes gens ne sont pas disponibles. L'Institut de la Grande Région (IGR) voulait en apprendre plus là-dessus. C'est pourquoi l'initiative : formation d'un forum d'avenir des jeunes citoyens et citoyennes pour la GR. Nous remercions tous les jeunes gens des régions partenaires de la GR pour leur engagement au cours de ce forum. L'expérience qu'ils ont faite avec cette initiative nous apprend que : C'était et ce n'est qu'un premier pas. D'autres devraient suivre. Car l'avenir d'une GR attirante, visible et où il fait bon vivre nécessite de nombreuses initiatives de ce genre, voire des actions et des activités de longue durée. Et ce sont surtout ceux dont l'avenir est en jeu qu'il faut emmener dans ce marathon !

*Roger Cayzelle*  
Président de l'IGR

*Dr. Hanspeter Georgi*  
Vice-président de l'IGR



Le « Forum de l'avenir des jeunes citoyens et citoyennes de la Grande Région (abrégé « Forum de l'avenir ») » a pour but de sensibiliser à l'idée de la coopération transfrontalière, notamment la jeune génération.

Fondé en janvier 2019 au début de la présidence sarroise du sommet de la Grande Région, il a comme objectif de faire connaître la Grande Région de manière générale et d'appeler les jeunes adultes âgés de 16 à 35 ans à formuler leurs visions de l'avenir de la Grande Région.

A la fin de la présidence sarroise du sommet en janvier 2021, nous pouvons maintenant tirer un premier bilan de nos activités.



### 1. Nous devons vraiment devenir multilingues dans la Grande Région!

### 2. Ancrer davantage le multilinguisme dans la vie quotidienne

- o Proposer des cours de langues pour tous, en ligne et hors ligne; avec du soutien et des incitations financières ou des certificats de langue
- o Avoir une communication politique multilingue (communiqués, conférences de presse, etc)
- o De préférence, fixer le multilinguisme comme condition de recrutement dans les administrations publiques
- o Généraliser la signalisation multilingue dans les espaces publics

### 3. Augmenter la perception de la Grande Région dans le domaine de l'éducation

- o Approfondir, promouvoir et développer les cursus transfrontaliers de formation des enseignants.
- o Assurer l'intégration d'informations sur la Grande Région dans l'enseignement de tous les types d'écoles dans toutes les versants.
- o diffuser des informations sur la Grande Région auprès de groupes cibles :  
Proposez une application multilingue et développez le site web [www.grossregion.net](http://www.grossregion.net).
- o Programmes d'échange pour les enseignants ; la coopération dans le cadre de l'UniGr peut figurer comme modèle
- o Promouvoir davantage l'intérêt des élèves pour les rencontres interculturelles :  
Organisation régulière d'excursions et d'échanges, tout au long de la scolarité.