

Bouzonvillois-Trois Frontières

SIERCK ET BOUZONVILLE

La marque 3 Frontières tourisme est lancée, le logo dévoilé

S. F.



À Sierck-les-Bains, jeudi 4 novembre, le logo 3 Frontières tourisme a été dévoilé par les membres du pôle tourisme et par le président de la CCB3F. Photo RL /Pierre HECKLER

La CCB3F a fait du tourisme une de ses priorités. Le logo 3 Frontières tourisme vient d'être dévoilé. Il servira de marque au territoire. Prochaine étape : la création de coffrets en vue de donner envie à un maximum de personnes de venir se dépayser du côté de Sierck et de Bouzonville.

[Le président Arnel Chabane](#) ne s'en est jamais caché : son territoire, la CCB3F, il l'affectionne et il veut le faire connaître. Depuis le début de son mandat, [il met les bouchées doubles en faveur du tourisme](#). Première étape : [l'office de tourisme est passé d'une gestion associative à une régie](#). Deuxième étape : [un pôle tourisme et nature](#) a été constitué avec Anne Jolas, la responsable, et Julie Moritz, son bras droit. Troisième étape : la création d'un logo. Après neuf mois de gestation, s'appuyant sur les suggestions de 49 conseillers communautaires, trois prestataires ont planché sur le dossier et c'est l'agence Studio Toopix qui a été retenue.

• Des étoiles et un slogan

« Notre identité, c'est notre situation géographique au cœur des trois frontières. On voulait aussi que le mot tourisme figure », détaille Anne Jolas. Le logo a été dévoilé jeudi après-midi à Sierck-les-Bains. « Au-dessus de 3 Frontières tourisme – une appellation bien plus pertinente que l'office de tourisme communautaire du Bouzonvillois et des Trois frontières – il y a trois étoiles. C'est le symbole de l'Europe. L'étoile centrale est verte pour le côté nature et bleue pour l'eau et le ciel. » En dessous, on peut lire "Dépaysez-vous !". « Oralement, on entend aussi "Des pays et vous !". Il y a une double lecture qui nous représente bien. » C'est donc un logo coloré, simple mais efficace qui servira dorénavant de marque pour faciliter la promotion touristique de l'intercommunalité.

• Des séjours thématiques à imaginer

« C'est du marketing territorial, précise Arnel Chabane. Le tourisme, c'est comme une voiture, il y a un logo et des vendeurs. Maintenant, on va créer le produit. » Un état des lieux, effectué par Julie Moritz, est en cours. « On veut innover avec des séjours thématiques en s'appuyant par exemple sur la véloroute, sept lieux ont déjà obtenu le label vélo, annonce Anne Jolas. On travaille aussi sur les logements insolites qui pourraient voir le jour. On espère proposer en 2022 nos premiers coffrets découverte puis enclencher le déménagement de l'office de tourisme. » Objectifs : donner envie aux personnes de s'aventurer à travers les communes de la CCB3F, d'y séjourner, de s'en émerveiller et d'inciter d'autres à faire de même.



*Le Bouzonvillois-Trois frontières révèle son identité et ses spécificités touristiques dans son nouveau logo.
Photo RL /Pierre HECKLER*

