

## Guy Keckhut :

# « Le Covid nous oblige à être plus pertinents »

Le conseil en communication et animateur Guy Keckhut s'est mis **À SON COMPTE** en janvier 2020. Le Covid-19 a bien sûr contrecarré son plan de développement. Face à l'incertitude du moment et au « stress » induit, il **S'ADAPTE ET ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES** dans leur nouvelle manière de communiquer.

**E**n quelques mois, Guy Keckhut est devenu incontournable sur la place de Metz, et même au-delà, parmi les acteurs de l'événementiel. Homme de communication et de réseaux, ancien directeur Grand Est d'une institution nationale – en charge justement des relations institutionnelles, des partenariats et de la communication –, l'Alsacien d'origine s'est mis à son compte en janvier 2020. Son cœur de métier : le conseil en communication bien sûr et l'animation. Tables rondes, conférences, colloques, événementiels et désormais les incontournables webinaires. En français ou en allemand d'ailleurs, voire en traduction simultanée. Car, c'est une des valeurs ajoutées du professionnel, son bilinguisme lui permet de rayonner aussi sur l'espace transfrontalier.

Alors évidemment, la crise sanitaire a bouleversé les plans du néo-entrepreneur. *« J'avais pourtant une bonne vision du marché, un carnet de commandes assez sympa pour le premier semestre 2020. Et j'ai subi en une semaine, je ne l'oublierai jamais, douze annulations. La fameuse semaine avant le confinement de mars. Celle-là, elle m'a fait très mal ! »*, se rappelle-t-il.

Mais Guy Keckhut ne veut pas s'appesantir sur le passé. *« Je n'ai pas envie de sortir un discours négatif. C'est la galère, oui, je n'ai pas rentré suffisamment de chiffre d'affaires, mais il y a tellement d'autres qui vivent des situations plus compliquées voire pire, on ne va pas se plaindre. J'ai beaucoup d'empathie pour plein de professionnels, comme les restaurateurs, à qui on dit "ça va ouvrir, et puis non, et peut-être", etc. D'ailleurs, ce qui a caractérisé 2020, et qui continue encore aujourd'hui, et sans doute jusqu'à l'été, c'est ce "stop and go" permanent. Tu te réinterroges en permanence, tu prépares un boulot qui finalement va être annulé. Et tu dois recommencer. »*

Une situation qui immanquablement laisse des traces. **« Cela engendre un stress total »**, reconnaît-il, avant de poursuivre : *« L'événementiel est un secteur où tu as besoin de beaucoup d'anticipation. Et là, tu attends et finalement tu es déçu. C'est donc un peu la double peine parfois. La difficulté, c'est cette incertitude et de ne pas pouvoir travailler sereinement sur des projets de moyen terme. On peut toujours répondre à des demandes urgentes, et j'ai eu la chance*



Guy Keckhut, conseil en communication et animateur.

Photo DR

*heureusement d'être pas mal sollicité sur de tels projets, et cela m'a beaucoup aidé».*

Et puis, comme beaucoup, **Guy Keckhut a su s'adapter à la nouvelle donne**. Le développement des webinaires, d'émissions en direct ou enregistrées dans les conditions du direct, comme l'opération du 360 de Grand E-Nov à laquelle il a contribué, est un créneau sur lequel il a pu s'exprimer. *« Des gens comme moi sont utiles puisque nous apportons aussi du contenu au-delà de l'animation pure et dure. »*

Pour l'avenir, il entend évidemment accompagner les nouvelles manières de communiquer issues de la crise. **« Les entreprises, les institutions notamment ont besoin de transmettre des messages, de manière différente, de manière moins festive. Les événements en ligne sont aujourd'hui par définition moins festifs mais présentent un caractère plus pertinent en matière de contenus. C'est un des enseignements de la crise. »**

Demain la fin des webinaires ? *« Je pense qu'on en a tous un peu assez des webinaires. Demain, ce sera différent mais ils ne disparaîtront pas pour autant. Le webinaire de deux heures, non mais... Mais le webinaire de 30 minutes qui ne s'appellera peut-être plus comme cela, oui. Si c'est dynamique, concret. Ce qui permettra même d'accroître l'audience des événementiels. J'espère que les événements physiques vont retrouver leur place mais je pense qu'on aura une capacité complémentaire en intégrant la captation, le petit coup de Zoom pour les valoriser. Ce sera une valeur ajoutée pour l'événementiel. Notamment pour les dirigeants qui n'ont pas le temps de se déplacer. »*